

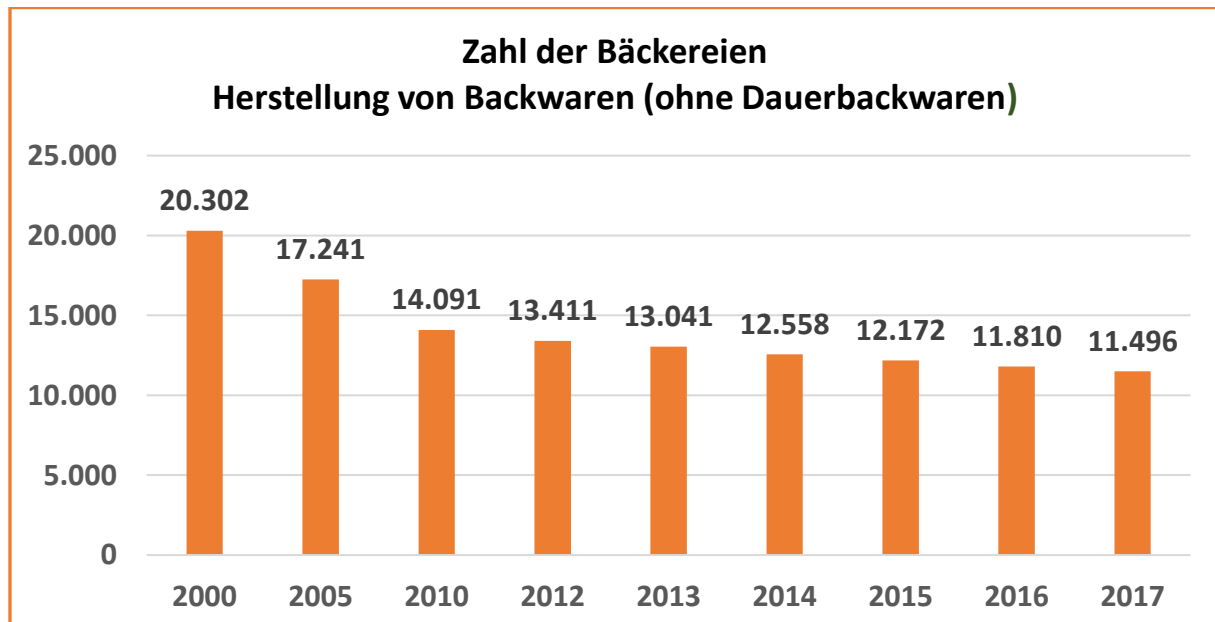


Ausgewählte Daten und Fakten zum Backwarenmarkt in Deutschland

Düsseldorf / Frankfurt, im September 2019. Leider liefert die aktuellste Umsatzsteuerstatistik des Statistischen Bundesamtes erst die Zahlen für 2017. Aber auch diese Zahlen zeigen, dass sich der Trend der letzten Jahre fortgesetzt hat:

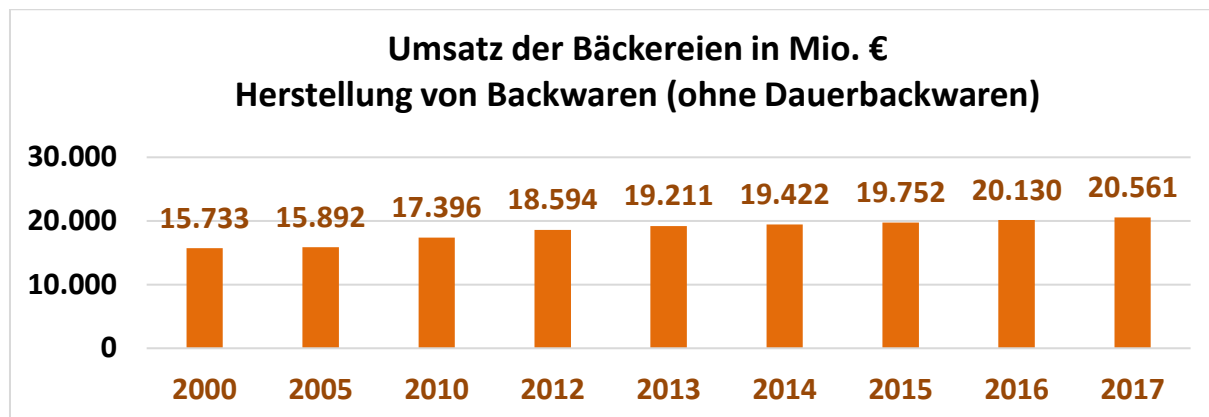
- Die Zahl der Bäckereien mit mehr als 17.500 Euro Umsatz jährlich ist weiter zurückgegangen von 13.400 Betrieben (2012) auf 11.500 Betriebe (2017), das entspricht einem Rückgang von 1.900 Betrieben oder 14 Prozent.
- Der Umsatz der Branche ist weiter gestiegen von 18,6 Milliarden Euro (2012) auf 20,6 Milliarden Euro (2017), eine Steigerung um 2 Milliarden Euro oder knapp 11 Prozent.
- Der Umsatz pro Betrieb ist weiter gewachsen von 1,4 Millionen Euro (2012) auf 1,8 Millionen Euro (2017), eine Steigerung um 28 Prozent.
- Die Zahl der Auszubildenden im Handwerk ist deutlich zurückgegangen von 28.500 (2012) auf 17.300 (2017), ein Rückgang um fast 40 Prozent.

Zahl der Bäckereien weiter rückläufig: 2017 weniger als 11.500.000 Unternehmen



Quelle: Umsatzsteuerstatistik des Statistischen Bundesamtes

Umsatz weiter auf mehr als 20 Milliarden Euro gestiegen



Quelle: Umsatzsteuerstatistik des Statistischen Bundesamtes

Konzentration setzt sich fort

- Knapp 80 Prozent aller Bäckereien hatten 2017 einen Jahresumsatz von weniger als einer Million Euro (rund 9.000 von insgesamt 11.500 Bäckereien). Ihr Anteil am Gesamtumsatz der Branche betrug lediglich knapp 14 Prozent.
- Knapp drei Prozent aller Bäckereien hatten 2017 einen Umsatz über zehn Millionen Euro. Das waren 315 Unternehmen. Der Anteil dieser Unternehmen am Gesamtumsatz der Branche lag 2017 bei knapp 60 Prozent.

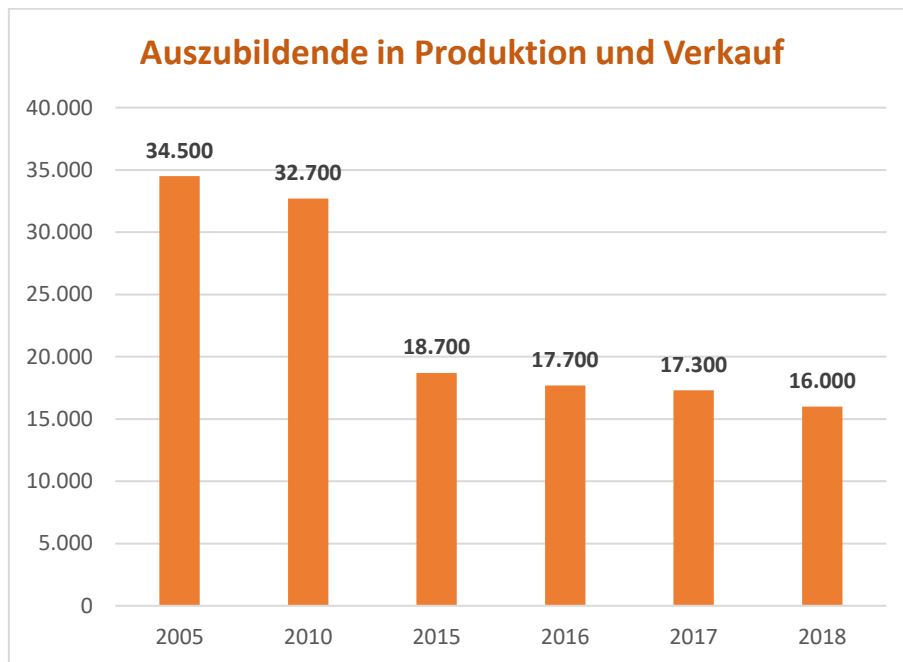
Größenklasse in Mio. €	2010			2016			2017		
	Unter- nehmen	Umsatz	MA	Unter- nehmen	Umsatz	MA	Unter- nehmen	Umsatz	MA
bis 1	11.938	3.445	20	9.387	2.927	15	9.062	2.840	14
1 - 50	2.119	8.744	51	2.380	10.765	53	2.389	11.036	53
über 50	34	5.207	30	43	6.438	32	45	6.686	33
insgesamt	14.091	17.396	100	11810	20.130	100	11.496	20.561	

MA = Marktanteil in %, Umsatz in Millionen €

Quelle: Umsatzsteuerstatistik des Statistischen Bundesamtes

Zahl der Auszubildenden weiter rückläufig (haben wir hier neue Zahlen?)

Aufgrund der demografischen Entwicklung beklagen viele Branchen Nachwuchsprobleme, insbesondere bei der Suche nach Auszubildenden. Der Wettbewerb der Branchen um Auszubildende hat deutlich zugenommen. In der Backbranche ist die Zahl der Auszubildenden in Produktion und Verkauf weiter zurückgegangen.



Quelle: ZV und eigene Berechnungen des DHKT

Wie werden Brot und Backwaren im Lebensmitteleinzelhandel angeboten?

Im Handel gibt es unterschiedliche Formen, in denen Brot und Backwaren präsentiert werden:

- Im Brotregal findet der Kunde fertig verpackte Brote und Backwaren in verschiedenen Gewichtsgrößen. Dabei handelt es sich um verzehrfertige Brote oder auch um Backwaren zum Fertigbacken.
- Als Backstationen werden die Angebotsformen bezeichnet, in denen TK-Backwaren oder vorgebackene Backwaren in einem speziellen Ofen fertiggebacken werden. Eine Variante stellen die bei Discountern betriebenen Backautomaten dar.
- In der Tiefkühltruhe findet der Kunde vermehrt ein breites Angebot an TK-Backwaren.
- Traditionell gibt es auch die Bäckerei, die als sog. Vorkassenbäckerei im Eingangsbereich positioniert ist. Das Sortiment wird teils angeliefert, teils vor Ort gebacken.

Welche Art von Bäckereien gibt es in Deutschland?

Grundsätzlich lassen sich in Deutschland folgende Typen von Bäckereien unterscheiden:

- Lieferbäckereien beliefern vor allem den Lebensmittel-Einzelhandel. Sie gibt es in allen Größenordnungen, zum Teil auch als Spezialitäten-Bäckereien für bestimmte Brotsorten.
- Filialbäckereien sind Bäckereien, die ihre Erzeugnisse über eigene Filialen, zum Teil auch im Vorkassen-Bereich des Lebensmitteleinzelhandels, verkaufen. Die größten Filialbäckereien in Deutschland haben oft mehrere hundert Filialen.
- SB-Discount-Bäckereien verkaufen ihre Backwaren in eigenen Filialen in Selbstbedienung. Angeboten wird meist das Preiseinstiegssegment, an geeigneten Standorten aber auch das volle Sortiment und zunehmend eine Cafe-Lounge-Atmosphäre.
- Einzelbäckereien sind kleinere Bäckereien, die neben dem Hauptgeschäft allenfalls noch einige eigene Nebenstellen beliefern.

Stand: September 2019

Rückfragen an:

Verband Deutscher Großbäckereien e.V.
Armin Juncker, Hauptgeschäftsführer
Tel.: 0211 – 653086
juncker@grossbaecker.de