



Verband Deutscher Großbäckereien e.V.

Pressemitteilung

Bäckerei-Filialtag 2026 am 26. November im MIWE live baking center in Arnstein

Was in der Filiale wirklich Umsatz bringt

Arnstein/Düsseldorf, 12. Oktober 2026 – Digitale Verkaufskanäle, Lieferkonzepte, warme Speisen im Sortiment: Filialbäckereien stehen zugleich unter Kosten- und Entwicklungsdruck. Der Bäckerei-Filialtag 2026 bündelt sieben Praxisvorträge zu einem Tag, der sich an Inhaberinnen und Inhaber, Geschäftsführungen und Filialverantwortliche mittlerer und größerer Betriebe richtet. Veranstaltungsort ist am Donnerstag, 26. November 2026, das MIWE live baking center in Arnstein.

Umsatz steigern, ohne Personal aufzubauen

Karl-Heinz Faulhaber, Gründer und Vorstand von copago, zeigt an Beispielen aus dem laufenden Betrieb, wie vernetzte Verkaufskanäle und automatisierte Prozesse Standorte wirtschaftlich halten. Michael Auer, Geschäftsführer und Gesellschafter der Morgengold Franchise, ordnet ein, wie sich der Lebensmittelmarkt unter dem Multi-Channel-Ansatz in den kommenden fünf Jahren entwickelt und welche Entlastungen bei Kostendruck und Personalsituation realistisch sind. Oliver Vogt, Geschäftsführer der Gehrke Econ Gruppe, widmet sich dem gastronomischen Zusatzgeschäft und der Frage, welche Produkte tatsächlich Umsatz und Frequenz bringen. Ein weiterer Vortrag behandelt Social Media als Suchmaschine, Schaufenster und Stellenanzeige zugleich: wie sich die Arbeit über viele Filialen hinweg organisieren lässt und welche Kennzahlen dabei zählen.

Wo im Alltag die teuren Fehler entstehen

Arbeitsrechtliche Risiken entstehen selten aus Unkenntnis des Gesetzes, sondern aus kleinen Versäumnissen. Ein Fachanwalt für Arbeitsrecht behandelt die neue Rechtsprechung des Bundesarbeitsgerichts zum Zugang arbeitsrechtlicher Erklärungen sowie Stolperfallen bei Befristung und Arbeitszeit. Florian Schmid, Geschäftsführer von Renosan, zeigt, wie sich Hygieneprozesse in der Filiale vereinfachen und zugleich verbessern lassen. Den Abschluss bildet ein Gefängnisgeleser und Lehrbeauftragter für Wirtschaftsethik mit Erkenntnissen darüber, was Wirtschaftskriminelle im Rückblick bereuen und wie sich Unternehmen schützen können.

Austausch am Vorabend

Bereits am Mittwoch, 25. November 2026, treffen sich die Teilnehmenden in Würzburg zu einem informellen Austausch. Im Hotel Rebstock zu Würzburg steht bis zum 26. Oktober 2026 ein begrenztes Zimmerkontingent unter dem Stichwort „Bäckerei-Filialtag 2026“ bereit.

„Der Filialtag ist bewusst kein Kongress mit Grundsatzreferaten. Die Teilnehmenden sollen am Abend mit drei, vier Dingen nach Hause fahren, die sie am Montag umsetzen können“, sagt Tobias Schuhmacher, Hauptgeschäftsführer des Verbandes Deutscher Großbäckereien.

Kontakt für Presse-Rückfragen: presse@grossbaecker.de • (0171) 539 62 62



Verband Deutscher Großbäckereien e.V.

Pressemitteilung

Termin und Anmeldung

Donnerstag, 26. November 2026, 9.30-16:00 Uhr,
MIWE live baking center, Michael-Wenz-Straße 2-10, 97450 Arnstein.

Das vollständige Programm und Anmeldung für Veranstaltung sowie Vorabendessen unter:
www.grossbaecker.de/termine/baeckerei-filialtag-2026/

Fotos zur Veröffentlichung frei. Quelle: grossbaecker.de

Über den Verband Deutscher Großbäckereien

Der Verband Deutscher Großbäckereien ist der Wirtschafts- und Fachverband der Filial- sowie Liefergroßbäckereien in Deutschland und Österreich. Seine Mitgliedsunternehmen stehen für einen wesentlichen Teil der industriellen Brotherstellung und der flächendeckenden Versorgung mit Backwaren. Der Verband vertritt die wirtschaftlichen, arbeits-, tarif- und rechtspolitischen Interessen seiner Mitglieder gegenüber Politik, Verwaltung und Öffentlichkeit auf nationaler wie europäischer Ebene. Darüber hinaus begleitet er die Weiterentwicklung des Lebensmittel- und Backwarenrechts, fördert den fachlichen Austausch innerhalb der Branche und unterstützt seine Mitglieder mit Informationen, Analysen und Dienstleistungen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Förderung nachhaltiger Produktionsweisen, effizienter Ressourcennutzung und verantwortungsvoller Wertschöpfung entlang der gesamten Backwarenkette.

Kontakt für Presse-Rückfragen: presse@grossbaecker.de • (0171) 539 62 62