

Leitbild des Verbandes



Leitbild

Verband Deutscher Großbäckereien e.V.



Leitbild des Verbandes



LEITBILD

Präambel

Brot und Backwaren gehören zu Deutschland wie kaum ein anderes Lebensmittel. Sie sind Grundnahrungsmittel, Kulturgut und Alltagsbegleiter – für alle Menschen in diesem Land, unabhängig von Herkunft, Einkommen oder Lebensweise. Die deutschen Großbäckereien tragen die Hauptverantwortung dafür, dass qualitativ hochwertige Backwaren täglich flächendeckend, sicher und bezahlbar verfügbar sind.

Aus dieser Verantwortung leiten wir unser Selbstverständnis ab.



Leitbild des Verbandes



LEITBILD

Wer wir sind

Wir sind der Verband Deutscher Großbäckereien – die Stimme der industriellen und großen Filialbäckereien in Deutschland. Unsere Mitgliedsunternehmen stehen für den überwiegenden Teil der Brotversorgung in Deutschland. Sie verbinden handwerkliche Tradition mit modernster Produktionstechnologie und beschäftigen etwa 30.000 Menschen in Produktion, Logistik, Technik und Verwaltung.

Wir verstehen die Großbäckerei nicht als Gegenmodell zum Handwerk, sondern als eigenständige, leistungsfähige Säule der Lebensmittelversorgung. Unser Maßstab ist die Qualität des Ergebnisses: gute Backwaren für alle.



Leitbild des Verbandes



LEITBILD

Wofür wir arbeiten: Versorgung, Qualität, Sicherheit

Die verlässliche Versorgung der Bevölkerung mit hochwertigen Backwaren ist unser Kernauftrag an jedem Tag, in jeder Region, auch unter schwierigen Bedingungen. Die zurückliegenden Jahre haben gezeigt, dass Versorgungssicherheit keine Selbstverständlichkeit ist. Unsere Mitgliedsunternehmen haben in Krisenzeiten bewiesen, dass auf sie Verlass ist.

Lebensmittelsicherheit und Produktqualität sind für uns nicht verhandelbar. Wir bekennen uns zu hohen, wissenschaftlich fundierten Standards und zu deren Einhaltung. Zugleich setzen wir uns dafür ein, dass Regulierung zielgerichtet und praxistauglich ausgestaltet wird. Wo Vorgaben Sicherheit und Qualität stärken, tragen wir sie mit. Wo sie ohne erkennbaren Mehrwert Komplexität erzeugen, gehören sie auf den Prüfstand.



Leitbild des Verbandes



LEITBILD

Die Menschen in unseren Betrieben

Unsere Branche lebt von den Menschen, die in ihr tätig sind. In den Backstuben, Produktionshallen, Fahrzeugen und Büros unserer Mitgliedsunternehmen arbeiten Menschen aus vielen Nationen zusammen – Tag für Tag, Schicht für Schicht. Diese Vielfalt ist für uns gelebte Normalität und zugleich wirtschaftliche Notwendigkeit. Ohne qualifizierte Zuwanderung und ohne Betriebe, in denen Herkunft, Religion und Weltanschauung keine Rolle spielen, ist die Versorgung Deutschlands mit Backwaren nicht zu gewährleisten.

Wir treten deshalb für eine weltoffene Gesellschaft, faire Arbeitsbedingungen, betriebliche Integration und eine Zuwanderungspolitik ein, die den Arbeitsmarkt im Blick behält. Ausgrenzung und Diskriminierung haben in unseren Betrieben keinen Platz. Sie schaden unserer Branche unmittelbar.

Wir engagieren uns für Ausbildung, Qualifizierung und attraktive Berufsperspektiven in der Backbranche. Die Sicherung von Fach- und Arbeitskräften betrachten wir als eine der zentralen Zukunftsaufgaben unserer Mitgliedsunternehmen.

Wir pflegen einen verlässlichen und respektvollen Dialog mit unseren Tarif- und Sozialpartnern. Wir stehen für eine faire Entlohnung, die den Beschäftigten gerecht wird und zugleich den wirtschaftlichen Realitäten einer Branche mit hohem Wettbewerbs- und Kostendruck Rechnung trägt. Tragfähige Lösungen entstehen für uns im Ausgleich der Interessen, nicht in der Konfrontation.



Leitbild des Verbandes



LEITBILD

Verantwortung entlang der Wertschöpfungskette

Unsere Verantwortung beginnt nicht erst am Werkstor. Sie reicht von der Getreidezüchtung über Anbau, Mühlen und Zutatenlieferanten bis zu den Verkaufsstellen und zum verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Wir bekennen uns zu einer nachhaltigen Entwicklung unserer Branche: Energieeffizienz, Reduktion von Lebensmittelverlusten, kreislauffähige Verpackungen und klimaangepasste Rohstoffversorgung sind für uns mehr als Schlagworte. Nachhaltigkeit ist für uns ein ganz konkretes Arbeitsfeld.

Wissenschaftliche Erkenntnisse sind eine Grundlage für unsere Entscheidungen. Ernährungswissenschaft, Lebensmitteltechnologie, Agrarforschung und Klimaforschung liefern die Basis, auf der unsere Branche und eine rationale Politik arbeiten können. Wir achten die Freiheit der Wissenschaft und treten dafür ein, dass wissenschaftliche Expertise in politischen Entscheidungsprozessen Gehör findet. Auch und gerade dann, wenn ihre Befunde unbequem sind.



Leitbild des Verbandes



LEITBILD

Tradition und Innovation: Brot als verbindendes Kulturgut

Die Deutsche Brotkultur wurde 2014 von der Deutschen UNESCO-Kommission in das bundesweite Verzeichnis des immateriellen Kulturerbes aufgenommen. Zugleich ist sie lebendig, weil sie sich immer weiterentwickelt hat. Unsere Mitgliedsunternehmen führen diese Tradition mit den Mitteln des 21. Jahrhunderts fort, mit Automatisierung, Digitalisierung und Produktinnovation. Immer mit demselben hohen Anspruch an das Ergebnis.

Brot und Backwaren verbinden. Sie stehen auf den Tischen aller Lebenswelten, aller Generationen, aller Regionen. In einer Zeit, in der gesellschaftliche Gräben vertieft werden, verstehen wir unser Produkt auch als Symbol für das, was eine Gesellschaft zusammenhält: geteilte Grundlagen, an denen alle teilhaben. Diesem Zusammenhalt fühlen wir uns verpflichtet – als Branche, die für alle backt.



Leitbild des Verbandes



LEITBILD

Europa als Handlungsraum

Unsere Branche ist europäisch. Rohstoffe, Zutaten, Maschinen und Arbeitskräfte bewegen sich im europäischen Binnenmarkt. Der rechtliche Rahmen unserer täglichen Arbeit entsteht überwiegend in Brüssel, wo wir uns täglich für die Interessen unserer Mitglieder einsetzen. Nationale Alleingänge schwächen unsere Wettbewerbsfähigkeit und gefährden die Versorgung.

Wir bekennen uns deshalb zur europäischen Integration und zu einem starken, regelbasierten Binnenmarkt. Wir engagieren uns in der internationalen Verbandsarbeit, insbesondere im internationalen Bäckereiverband AIBI, und treten im Sinne der Interessen unserer Mitglieder für verlässliche Bedingungen grenzüberschreitender wirtschaftlicher Zusammenarbeit ein. Ein handlungsfähiges Europa ist für unsere Branche Geschäftsgrundlage.



Leitbild des Verbandes



LEITBILD

Grundsätze unserer Interessenvertretung

Wir vertreten die Interessen unserer Mitglieder gegenüber Politik, Verwaltung, Wirtschaftspartnern sowie der Öffentlichkeit sachlich, faktenbasiert und verlässlich. Wir argumentieren mit überprüfbaren Daten, nicht mit Stimmungen. Was wir zusagen, halten wir.

Der Dialog mit demokratisch legitimierten politischen Akteuren auf allen Ebenen – kommunal, Land, Bund und Europa – ist zentraler Bestandteil unserer Arbeit. Dieser Dialog beruht auf Grundlagen, die für uns nicht zur Disposition stehen:

- die Achtung der Menschenwürde jeder und jedes Einzelnen,
- die Bindung an Rechtsstaat und freiheitlich-demokratische Grundordnung,
- die Anerkennung pluralistischer Positionen und wissenschaftlicher Erkenntnisse,
- die Ablehnung jeder Form von Diskriminierung sowie autoritärer politischer Ordnungsvorstellungen,
- das Bekenntnis zur europäischen Integration.

Mit Akteuren, die diese Grundlagen ablehnen oder bekämpfen, ist eine vertrauensvolle Zusammenarbeit nicht möglich. Wo diese Grundsätze infrage gestellt werden, endet unser Dialog unabhängig davon, auf welcher politischen Ebene und in welcher Funktion uns solche Akteure begegnen.



Leitbild des Verbandes



LEITBILD

Wie wir als Mitglieder zusammenwirken

Unsere Mitgliedsunternehmen stehen im Wettbewerb zueinander. Sie bekennen sich zu diesem Wettbewerb als Antrieb für Qualität, Innovation und Leistungsfähigkeit der Branche. Wir tragen ihn fair aus, mit Respekt vor dem unternehmerischen Erfolg der anderen. Dabei gilt für uns selbstverständlich: Der Wettbewerb um Produkte, Preise und Kunden findet im Markt statt, nicht in den Gremien und auf den Veranstaltungen unseres Verbandes. Diese nutzen wir für den fachlichen Austausch, Weiterbildung und die gemeinsame Arbeit an Branchenfragen. Immer im Rahmen des Wettbewerbsrechts.

Jedes Mitglied vertritt nach außen immer auch die Branche als Ganzes. Wir sind uns bewusst, dass das Handeln Einzelner auf das Ansehen aller zurückwirkt, und verstehen dies als gemeinsame Verantwortung.

Haupt- und Ehrenamt begegnen sich bei uns auf Augenhöhe. Das ehrenamtliche Engagement unserer Mitglieder in Vorstand, Beiräten und Ausschüssen und die professionelle Arbeit der Geschäftsstelle tragen den Verband gemeinsam. Wir begegnen beidem mit Respekt und Wertschätzung.

Wir informieren die Öffentlichkeit aktiv und transparent über unsere Branche, ihre Leistungen und ihre Themen. Vorurteilen gegenüber der industriellen Backwarenherstellung begegnen wir sachlich, faktenbasiert und konstruktiv im Vertrauen darauf, dass gute Argumente und gelebte Praxis überzeugender sind als jede Behauptung.



Leitbild des Verbandes



LEITBILD

Wie wir als Verband arbeiten

Wir sind Plattform und Netzwerk unserer Mitglieder. Wir bündeln Expertise und organisieren Austausch. Unsere Arbeit ist mitgliederorientiert, transparent und auf konkreten Nutzen ausgerichtet.

Wir pflegen den partnerschaftlichen Austausch mit den Verbänden der Ernährungswirtschaft, mit Wissenschaft, Handel und Landwirtschaft, national wie international. Wir treten nach außen mit einer Stimme auf und bilden nach innen die Vielfalt unserer Mitgliedschaft ab.

Dieses Leitbild ist Maßstab unseres Handelns. Es bindet die Organe des Verbandes und seine Geschäftsstelle und gibt unseren Mitgliedern Orientierung. Wir überprüfen es regelmäßig und entwickeln es fort.

